

「会話クラブ」 第2回 開催

カルチャーフィットプログラム

北海道大学外国人留学生協議会(HUISA)と企業が異文化に触れ、日本語でコミュニケーションする場です。

<<ゲームタイム>>

ブランディングシミュレーションゲームのテーマ！！

日本文化の「コタツ」の良さを
海外に知ってもらい売るためには？」

第2回の「会話クラブ」では、北大留学生と日本企業が協同で「コタツを海外で売る」方法を考えます。日本企業の皆さんは、ぜひ「外国人の視点や価値観」をシミュレーションゲームで感じてください！！

第2回の開催

日時:6月14日(金) 18:30~2時間ほど
場所:株式会社シンク

* 毎月第二週の金曜日に開催

問い合わせ先

株式会社シンク

〒060-0042 札幌市中央区大通西16丁目
2-3 ルーブル16 2F

Tel: 011-590-0738

担当: 鈴木 ひろみ

Mail: genki@studiocinq.jp

『日本企業の研究生』
FBページ



プログラム

- 1、マーケティング・シミュレーション 45分
今回のゲームは「コタツを海外で売る」
- 2、フリートーク 45分

